САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПОВОЛЖСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕНЕДЖМЕНТА»
(ГАПОУ СО «ПКТиМ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа
_____ Д.В. Дмитриев
« 30 » 04 2020 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
занятий группы дополнительного профессионального образования
(профессиональная переподготовка) по программе
«Специалист по рекламе»

Цель: *Дополнительное профессиональное образование направлено на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере связей с общественностью, рекламы и исследования конъюнктуры рынка.*
Планируемые результаты: *- овладение знаниями в области основ менеджмента, рекламной деятельности и связей с общественностью; - формирование навыков сбора, хранения и использования информационных материалов; - формирование навыков делового общения.*
Форма обучения: *очно -заочная с применением дистанционных образовательных технологий*
Категория слушателей: *лица, имеющие /получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.*
Недельная нагрузка *36 часов*
Режим занятий: *6 дней в неделю по 6часов в день*
Срок обучения: *8-10 недель(338 часов)*
Группа: *№ 071/4к*

№ п/п	*Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)*	*Учебная нагрузка*	*Количество часов*				*Форма контроля*
			Всего	*Лекции*	*Лабораторно-практические занятия*	*Консультации*	
1	***Теоретическое обучение***	**318**	**318**	**162**	**156**	-	-
1.1	Художественное проектирование рекламного продукта	30	30	16	14	-	Дифференцированный зачет
1.1.2	Разработка творческой концепции рекламного продукта	30	30	16	14	-	Дифференцированный зачет
1.1.3	Выполнение рекламных проектов в материале	28	28	10	18	-	Дифференцированный зачет
1.1.4	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	30	30	10	20	-	Дифференцированный зачет
1.1.5	Техника и технологии рекламной фотографии	30	30	10	20	-	Дифференцированный зачет
1.1.6	Техника и технологии рекламного видео	30	30	16	14	-	Дифференцированный зачет
1.1.7	Маркетинг в рекламе	30	30	16	14	-	Дифференцированный зачет
1.1.8	Правовое обеспечение рекламной деятельности	30	30	16	14	-	Дифференцированный зачет
1.1.9	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	36	36	24	12	-	Дифференцированный зачет
1.2	Управление персоналом	22	22	14	8	-	Дифференцированный зачет
1.2.1	Психология рекламы	22	22	14	8	-	Дифференцированный зачет
2	**Практическое обучение**	20	20	-	20	-	-
2.1	Стажировка на предприятии	16	16	-	16	-	Дифференцированный зачет
3	***Итоговая аттестация:***	*4*	*4*	-	*4*	-	Междисциплинарный (итоговый) экзамен
Итого часов:		*338*	*338*	*162*	*176*	-	-

Зам. директора по УПВД **Е.Ю. Баландина**